

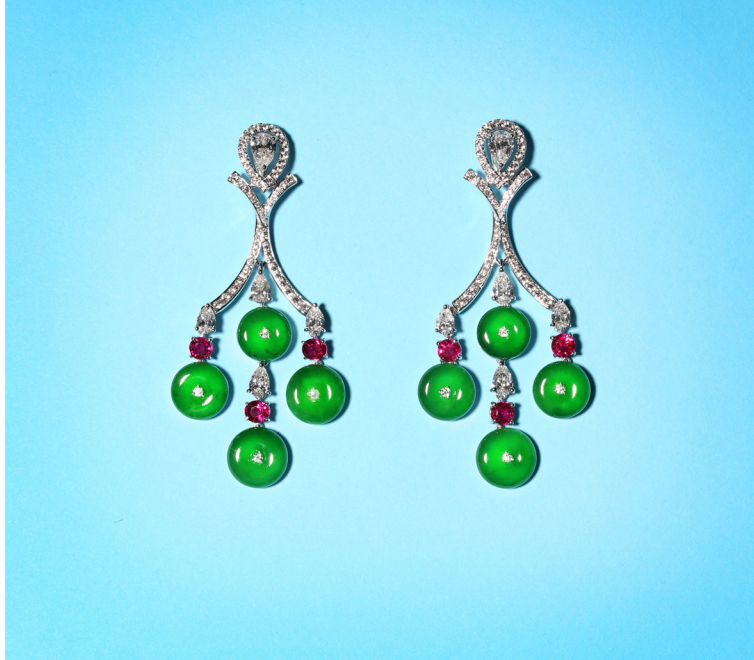
milk

11 20  
ISSUE 171  
\$30 NT\$250

CHANEL CRUISE 2020/21 A TRIP AROUND THE MEDITERRANEAN



FIONA MO'ESH 麥以倫  
CHANEL CRUISE 2020/21  
A TRIP AROUND THE MEDITERRANEAN  
ATTITUDE DETERMINES ALTITUDE  
態度決定高度



# STORY OF JADE

text > roey pang photography > courtesy of ILIA

不少資深玉石愛好者應該知道，最近有家名叫ILIA的頂級翡翠專門店低調地在中環的逆市開店，從日常配戴的翡翠款式，以至作為收藏的名家珍品都應有盡有。今次我們有幸邀請到來自ILIA、精通翡翠的專家，與我們聊聊翡翠與ILIA之間不可不說的故事。

## TALK TO STANLEY CHU MANAGING DIRECTOR OF ILIA

X：《MILK X》 S：STANLEY CHU

**X：ILIA在逆市開設第一間零售珠寶店，STANLEY有甚麼優勢和理念？**

S：品牌創立之時遇上疫情，但宏觀奢侈品市場，有見客人對高級珠寶首飾的要求越來越講究，消費習慣已轉向追求設計特別、富文化氣息、集實用與收藏價值於一身的作品，有見及此，高級翡翠正是處於一個充滿潛力的市場定位切入市場。STANLEY家族在過去數十年從事翡翠原料及成品買賣，在行內的口碑和對原材料採購有著無可比擬的優勢。他的理想是將翡翠帶領至國際高級珠寶的舞台。故此他與好友在中建大廈開設ILIA旗艦店，希望與大家分享其翡翠心得。

**X：何謂翡翠，翡翠的珍藏價值在於？**

S：翡翠屬玉石類的一種，亦稱為硬玉，摩氏硬度達6.5至7度。翡翠的珍藏價值在於它的稀有度。自今年7月起，緬甸政府為



了進一步保育及監管供應，已停止了一切原石開採活動，意味著翡翠將會成為收藏家角逐的對象，價格亦很可能幾何級數攀升。「帝王綠」亦是消費者最渴求的翡翠顏色，名副其實的萬中無一，其市場價值亦沒有受控於商業機構，而是直接由自由市場的供求決定的；其次就是它的真善美，天下間沒有一種天然寶石能夠散發出如翡翠的內斂光芒，一直是世界上華人之最愛。

**X：ILIA的翡翠有何獨特？**

S：ILIA的翡翠具備頂級品質保證，每顆翡翠均呈現翡翠的極品之綠。STANLEY創立ILIA品牌後，將翡翠中西合璧，銳意年輕化，設計出隨場合變身的多變化款式。亦找來西方珠寶設計師CROSSOVER、揉合許多不同的寶石，邁向多元化發展。ILIA傳承精湛工藝與雋永的美學設計，宛如高級翡翠的代名詞。